

## PROSPETTO ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE n° DEL

### 1 PUBBLICITA' ORDINARIA

1.1 Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per **ogni metro quadrato di superficie** – (tariffa base)

TARIFFE DAL 1/01/2005		
	EURO	
Per anno solare	12,50	
Per periodi non superiori a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	1,25	

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto precedente per ogni metro quadrato di superficie – (tariffa base aggiornata del 100%):

TARIFFE DAL 1/01/05		
	EURO	
Per anno solare	25,00	
Per periodi non superiori a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	2,50	

1.3 Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 ed 8,5, la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50%, per quella di superficie superiore a mq 8,5 la maggiorazione è del 100%.

1.4 L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

### 2 PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

2.1 Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per **ogni metro quadrato di superficie**:

TARIFFE DAL 1/01/05		
	EURO	
Per anno solare	12,50	
Per periodi non superiori a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	1,25	

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare. Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3, sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2.1.1 Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio; per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

TARIFFE dal 1/01/05		
	EURO	
Per autoveicoli con portata superiore a	81,81	

3.000 Kg		
Per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg	54,54	
Per veicoli non compresi nelle precedenti categorie	27,27	

Per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata la pubblicità, le suddette tariffe sono raddoppiate. Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7, c. 7 del D.Lgs n° 507/93. Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia superiore a mezzo mq. E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

### 3. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

3.1 Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

<b>TARIFFE dal 01/01/05</b>		
	EURO	
Per anno solare	36,36	
Per periodi non superiori a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	3,64	

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2 Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

### 4 PUBBLICITA' CON PROIEZIONI

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alle seguenti tariffe:

<b>TARIFFA GIORNALIERA dal 01/01/05</b>		
	EURO	
Per ogni giorno	2,27	

Per periodi superiori a 30 giorni si applica

<b>TARIFFA GIORNALIERA dal 01/01/05</b>		
	EURO	
Per i primi 30 giorni	2,27	
Dopo il 30° giorno	1,14	

### 5. PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione è pari a:

<b>TARIFFA dal 01/01/05</b>		
	EURO	
Per 15 giorni o frazione	12,50	

## 6. PUBBLICITA' CON AEROMOBILI

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni, fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura:

TARIFFA dal 01/01/05		
	EURO	
Per ogni giorno o frazione	54,54	

## 7. PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nel modo seguente:

TARIFFA dal 01/01/05		
	EURO	
Per ogni giorno o frazione	27,27	

## 8. PUBBLICITA' VARIA

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito in base alla seguente tariffa:

TARIFFA dal 01/01/05		
	EURO	
Per ogni giorno o frazione e persona impiegata.	2,27	

## 9. PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta è dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione nel modo seguente:

TARIFFA dal 01/01/05		
	EURO	
Per ogni giorno o frazione e punto pubblicità	6,82	

## PARTE II – DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI –

### 1. MISURA DEL DIRITTO

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1.1. per ciascun foglio di dimensione fino a cm 70 x 100

TARIFFA GIORNALIERA dal 01/01/05		
	EURO	
Per i primi 10 giorni	1,14	
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,341	

- 1.2 per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%;
- 1.3 per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%;
- 1.4 per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;
- 1.5 qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto;
- 1.6 l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

## **2. AFFISSIONI D'URGENZA**

1. Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20.00 alle 07.00 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di Euro 25,82 ogni commissione.