



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

SERVIZIO SCUOLA CULTURA E SPORT

Albo Pretorio n. 163/2024

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELLA RASSEGNA "CARPANETO MUSIC FESTIVAL" 2024.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che:

- il Comune di Carpaneto Piacentino, con provvedimento di Giunta n. 5/2024, ha confermato anche per il corrente anno l'organizzazione della rassegna musicale denominata "Carpaneto Music Festival", giunta alla 6° edizione, da realizzare in collaborazione con l'Associazione "MusiCultur@rte THAM Project 17";
- in data 26/01/2024 è stato stipulato l'Accordo di collaborazione con l'Associazione, n. 422 del Registro delle scritture private non soggette a registrazione;
- il Responsabile del Servizio Scuola Cultura e Sport, con propria successiva determinazione n. 80 in data 23/02/2024 in attuazione degli indirizzi definiti con la richiamata deliberazione G.C. n. 5/2024, ha adottato determina a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e s.m. e dell'art. 17 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e approvato il presente Avviso ad evidenza pubblica finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno dell'organizzazione della rassegna musicale secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m., dall'art. 8 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 e dal Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. 2/2016;
- l'avviso è finalizzato ad ampliare l'offerta culturale e conseguire risparmi di spesa nonché favorire la collaborazione tra pubblico e privato, ricercando soggetti esterni all'Amministrazione comunale, pubblici o privati, anche in forma associata, disponibili a sponsorizzare la realizzazione della rassegna musicale;

RENDE NOTO

che il Comune di Carpaneto Piacentino intende procedere alla ricerca di possibili soggetti interessati a sponsorizzare la rassegna musicale "Carpaneto Music Festival" edizione 2024 che sarà realizzata in collaborazione con l'Associazione "MusiCultur@rte THAM Project 17".

Il contratto di sponsorizzazione è disciplinato dai termini e dalle condizioni descritti nelle **Condizioni di sponsorizzazione, allegato B** al presente avviso, che descrivono gli obblighi reciproci assunti dalle Parti.

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Carpaneto Piacentino, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsée". Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le candidature saranno valutate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo.

2. PROFILI CARATTERISTICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ai fini del presente Avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsée) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un soggetto terzo (sponsor) che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi complementari, la possibilità di pubblicizzare e divulgare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi spazi pubblicitari o interventi a rilevante contenuto di immagine che vengono associati alla rassegna musicale denominata "Carpaneto Music Festival".

Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività,

per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

Per "**sponsor**" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Per "**sponsee**" si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo ovvero fornitura di beni/servizi, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Possono presentare richiesta di sponsorizzazione i soggetti pubblici e privati, anche in forma associata, persone fisiche, imprese, associazioni, anche senza scopo di lucro, enti, istituzioni, singoli cittadini, etc in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 del D.Lgs. 36/2023, e dotati della capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendano proporsi come "*sponsor*" nella realizzazione dell'iniziativa in oggetto, che riveste carattere di pubblico interesse, nell'intento di promuovere e migliorare la propria immagine in associazione con quella dell'Ente sponsorizzato (*sponsee*), attraverso il rapporto di sponsorizzazione.

I soggetti pubblici o privati che intendano presentarsi in forma associata dovranno indicare il soggetto capofila che assumerà il ruolo di interlocutore dell'Amministrazione comunale per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

4. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a sostenere la realizzazione della rassegna musicale in oggetto costituita da 5 concerti il cui calendario di massima è così stabilito:

- 14 giugno 2024
- 21 giugno 2024
- 28 giugno 2024
- 5 luglio 2024
- 12 luglio 2024

5. CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione può essere costituita da un'erogazione economica (sponsorizzazione pura o finanziaria), sia sotto forma di fornitura di beni od erogazione di servizi complementari (sponsorizzazione tecnica) in forma diretta o indiretta.

Sono ammesse offerte che prevedano entrambe le forme.

Con la **sponsorizzazione finanziaria** lo sponsor provvede al versamento all'Amministrazione comunale di una somma di denaro quale corrispettivo per la pubblicizzazione del proprio logo sulla locandina e sul materiale informativo relativo all'iniziativa:

- Élite Sponsor: almeno € 500,00 IVA compresa;
- Premium Sponsor: almeno € 200,00 IVA compresa;
- Junior Sponsor: almeno € 100,00 IVA compresa;

Con la **sponsorizzazione tecnica** lo sponsor provvede, a propria cura e spese, alla fornitura di beni e/o servizi complementari funzionali alla realizzazione dell'iniziativa assumendosene tutti gli oneri.

Tale sponsorizzazione potrà riguardare esclusivamente le forniture meglio specificate nel modulo di richiesta di partecipazione e sponsorizzazione allegato al presente Avviso "**Allegato A**" (buffet, degustazione vini, decorazione / omaggio floreale).

In caso di sponsorizzazione tecnica, l'intervento di interesse per lo Sponsee può essere realizzato direttamente dallo sponsor qualora in possesso dei requisiti specifici e delle qualificazioni prescritte dal D.Lgs. n. 36/2023 per contrattare con la Pubblica Amministrazione o con l'ausilio di qualificati soggetti terzi individuati dallo stesso sponsor, purché anch'essi in possesso dei medesimi requisiti e qualificazioni.

6. VANTAGGI PER LO SPONSOR – IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Carpaneto Piacentino garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione relativi all'iniziativa oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, notizie sul sito e sui profili social del Comune, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative all'iniziativa sponsorizzata;

- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (ad esempio incontri con l'artista, posti riservati per l'evento, etc.);

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

Inoltre allo sponsor spettano i **benefici fiscali** previsti dalla normativa vigente in materia di **deducibilità** delle spese per sponsorizzazioni.

7. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come Sponsor assume l'obbligo di corrispondere un finanziamento (in caso di sponsorizzazione finanziaria) o di fornire i beni/servizi complementari e funzionali alla realizzazione dell'iniziativa (in caso di sponsorizzazione tecnica).

In caso di sponsorizzazione finanziaria l'importo offerto dallo sponsor, al lordo dell'IVA, dovrà essere versato in unica soluzione su conto corrente della Tesoreria comunale, prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà:

- risultare in possesso, oltre che dei generali requisiti di idoneità morale, anche dei requisiti di qualificazione tecnico-professionale riferiti alla specificità dell'intervento per l'esecuzione di contratti pubblici di cui all'art. 100 del D.Lgs. n. 36/2023 qualora intenda realizzare direttamente l'intervento proposto, ovvero, far eseguire l'intervento medesimo da ditte terze anch'esse in possesso dei medesimi requisiti;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- fornire eventuali certificazioni di conformità o di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati devono far pervenire a mezzo PEC all'indirizzo comune.carpaneto@legalmail.it oppure tramite servizio postale o consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune, Piazza XX Settembre, 1 - 29013 Carpaneto P.no, dal lunedì al sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00, la documentazione di seguito indicata:

1) istanza di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta in conformità al **modello "Allegato A"** allegato al presente avviso, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da fotocopia di un valido documento di identità del sottoscrittore.

Tale istanza dovrà contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- i dati identificativi del soggetto proponente (generalità, recapito, denominazione o ragione sociale, sede legale, codice fiscale/partita iva, recapito telefonico, indirizzo mail e PEC nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante in caso di concorrente costituito da persona giuridica);
- dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante il possesso da parte del concorrente dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023 e l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- dichiarazione circa l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale e di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale, l'assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative ed infine l'assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- il tipo di sponsorizzazione proposta (sponsorizzazione finanziaria o sponsorizzazione tecnica, precisando nel secondo caso se si tratta di acquisizione e/o fornitura di beni o servizi da parte di ditte qualificate, oppure realizzazione diretta dell'intervento da parte del proponente, se in possesso dei requisiti di qualificazione);
- l'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i.
- l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed in particolare a:
 - veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor, con divieto di effettuare, attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto terzi;
 - escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento concernente:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di prodotti, oggetti dannosi o pericolosi per la sicurezza e per la salute umana (alcolici, armi, droghe materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, ecc....);
- messaggi offensivi, espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione tra i generi o tra diverse etnie, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

2) relazione descrittiva ed economica (solo in caso di sponsorizzazione tecnica) che sarà valutata dal Servizio e costituirà allegato parte integrante del contratto di sponsorizzazione.

La relazione dovrà illustrare i beni e/o servizi che il proponente intende destinare alla sponsorizzazione, con indicazione dettagliata delle singole voci incluse nella fornitura di beni e/o servizi complementari offerti e dei relativi costi e le modalità (fornitura/esecuzione in forma diretta o acquisizione presso ditte terze, qualificate per lo specifico ambito).

3) Condizioni di sponsorizzazione, allegato B al presente avviso, sottoscritte per accettazione dal Proponente o dal suo legale rappresentante;

4) Fotocopia del documento di identità del Proponente sottoscrittore, in corso di validità.

9. TERMINI DI PARTECIPAZIONE – VALIDITÀ DELL’AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere presentate dalla data di pubblicazione del presente Avviso e **fino alle ore 13.00 del 13 maggio 2024.**

Il Comune si riserva di prendere in considerazione anche le proposte pervenute successivamente a tale data: resta inteso che in tal caso il nome/marchio/logo dello Sponsor sarà inserito soltanto sul materiale informativo distribuito da quel momento (salvo i tempi tecnici per l’inserimento materiale del logo stesso).

10. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine per la presentazione delle proposte, le stesse verranno esaminate e valutate da una Commissione appositamente costituita composta da un numero dispari di membri, funzionari e dipendenti del Comune di Carpaneto P.no, tra i quali il Responsabile del Servizio.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall’art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell’avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell’Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l’interesse pubblico perseguito dall’Amministrazione comunale, sia in linea generale sia con riferimento alla specifica iniziativa oggetto di sponsorizzazione.

Si informano fin d’ora i soggetti interessati che il Comune prevede di individuare una pluralità di sponsor per l’iniziativa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l’utilità per l’Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso contrario o qualora pervenga un numero di proposte di sponsorizzazione ritenuto eccessivo rispetto all’iniziativa stessa, la selezione degli sponsor avverrà sulla base dei seguenti parametri di valutazione la:

- caratteristiche soggettive dello sponsor che evidenzino maggiore coerenza con l’interesse pubblico perseguito dall’Amministrazione comunale ed in particolare con le attività culturali e musicali;
- valore economico della sponsorizzazione proposta;
- qualità tecnico-operativa della proposta in caso di forniture di beni e servizi complementari: quantità, qualità e valore economico della fornitura proposta, coerenza con l’iniziativa, possibilità di sviluppo nel tempo, etc.

L’Amministrazione comunale si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche alla proposta di sponsorizzazione presentata.

Ai sensi dell’art. 12 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore del Comune, approvato con deliberazione consiliare n. 2/2016, l’Amministrazione comunale si riserva in particolare la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione ritenute non compatibili con il pubblico interesse o qualora ravvisi motivi di inopportunità, possibile pregiudizio o danno alla sua immagine.

11. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l’Amministrazione Comunale (*sponsee*) e lo sponsor sarà disciplinato dalle **Condizioni di sponsorizzazione, allegato B** al presente avviso, e da apposito contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, all’accertamento di un’entrata inizialmente non prevista in bilancio, grazie all’acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Con il contratto di sponsorizzazione, potranno essere regolati nel dettaglio i benefici riconosciuti allo sponsor, la durata della sponsorizzazione, le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze, le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto (in caso di sponsorizzazione finanziaria) e/o le modalità di esecuzione dell'intervento sponsorizzato (in caso di sponsorizzazione tecnica). A seguito dell'adozione della determina di accoglimento definitivo della proposta di sponsorizzazione (aggiudicazione definitiva) e comunicazione formale della medesima al soggetto proponente (sponsor), quest'ultimo sarà tenuto a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che sarà indicato dall'Amministrazione comunale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Restano a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

12. ASPETTI FISCALI

Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda l'erogazione di una somma di denaro da parte dello sponsor (sponsorizzazione finanziaria), il Comune emette fattura per il relativo valore.

Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda una prestazione di fornitura di un servizio o di un bene da parte dello sponsor, sussiste obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- lo sponsor provvede ad emettere fattura elettronica al Comune di Carpaneto P.no per il valore del servizio o del bene fornito, oltre IVA;
- il Comune di Carpaneto P.no provvede contestualmente ad emettere fattura allo sponsor per uguale importo, sempre soggetto ad IVA, per l'attività di veicolazione del messaggio pubblicitario e promozione dell'immagine fornita.

Alle fatture dello sponsor tecnico si applicano le norme relative all'IVA ad esigibilità immediata come da circolare Agenzia delle Entrate n. 27/E del 07/11/2017 ai sensi della quale la scissione dei pagamenti non si applica ai rapporti tra fornitori e PA e Società che siano riconducibili nell'ambito di operazioni permutative di cui all'art. 11 del DPR n. 633 del 1972 secondo cui *"Le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, o per estinguere precedenti obbligazioni, sono soggette all'imposta separatamente da quelle in corrispondenza delle quali sono effettuate"*.

13. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, si informa che:

- i dati personali raccolti in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso saranno trattati da parte di questo Ente esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e sarà improntato a liceità e correttezza;
- il conferimento dei dati ha natura obbligatoria per il concorrente che intende partecipare alla procedura di selezione, a pena di esclusione dalla medesima o di decadenza dall'aggiudicazione;
- titolare del trattamento dati è il Comune di Carpaneto Piacentino;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal citato Regolamento UE 2016/679, Capo III - art. 15 e seguenti;
- i dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati e ad ogni altro soggetto avente titolo ai sensi della Legge n° 241/1990 e s.m., in relazione alle finalità del presente Avviso ed in funzione degli oneri ed adempimenti in materia di pubblicità previsti dalla normativa in materia di contratti pubblici.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – INFORMAZIONI – DISPONIBILITÀ ELABORATI

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Servizio Scuola Cultura e Sport del Comune di Carpaneto Piacentino, Roberta Cristalli, recapito telefonico 0523 853724,

e-mail socio-educativo@comune.carpaneto.pc.it - PEC: comune.carpaneto@legalmail.it

Per informazioni: Ufficio Cultura, tel. 0523 853733, mail cultura@comune.carpaneto.pc.it

I soggetti interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare incontri preliminari alla presentazione di proposta di sponsorizzazione presso il predetto Servizio Scuola Cultura e Sport, Piazza XX Settembre n. 1 - 29013 Carpaneto P.no, telefonando o inoltrando e-mail ai recapiti sopra evidenziati, dal lunedì al sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Il presente Avviso è disponibile per l'accesso libero, diretto e completo sul profilo committente del Comune di Carpaneto Piacentino: www.comune.carpaneto.pc.it - sezione "Amministrazione trasparente" - categoria "Bandi di gara e contratti" - "Atti delle amministrazioni aggiudicatrici".

L'Avviso è inoltre pubblicato all'Albo Pretorio on-line e sul sito istituzionale del Comune.

A corredo dell'Avviso è altresì disponibile modulistica utile per la presentazione dell'istanza e proposta di sponsorizzazione nonché schema di contratto di sponsorizzazione.
Tutta la suddetta documentazione è altresì reperibile presso gli uffici comunali.

15. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni, condizioni e prescrizioni che regolano la procedura medesima.

Il presente Avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione comunale essendo finalizzato a verificare la disponibilità di soggetti privati e/o pubblici a proporsi come sponsor per svolgere le attività descritte e quindi all'acquisizione di proposte da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il Comune di Carpaneto Piacentino si riserva la facoltà di sospendere, modificare, revocare e/o annullare, a proprio insindacabile giudizio, la procedura relativa al presente Avviso pubblico in qualunque momento e quale che sia lo stato di avanzamento della stessa, senza che gli interessati alla presente indagine possano esercitare nei suoi confronti alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

Per tutto quanto non espressamente disciplinato con il presente avviso si fa rimando al vigente Codice dei contratti pubblici D.Lgs. n. 36/2023, al vigente Regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni a favore del Comune ed alle altre leggi e regolamenti vigenti in materia.

ALLEGATI:

Allegato A) Modello di istanza di sponsorizzazione

Allegato B) Condizioni della sponsorizzazione

Carpaneto Piacentino, 23/02/2024

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO SCUOLA CULTURA e SPORT
Roberta Cristalli

