



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

SERVIZIO SCUOLA CULTURA E SPORT

Albo Pretorio n. 118/2023

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELLA RASSEGNA "CARPANETO MUSIC FESTIVAL" 2023.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che:

- il Comune di Carpaneto Piacentino, con provvedimento di Giunta n. 6/2023, ha confermato anche per il 2023 l'organizzazione della 5° edizione della rassegna musicale denominata "Carpaneto Music Festival" da realizzare in collaborazione con l'Associazione "MusiCultur@rte THAM Project 17";
- in data 07/02/2023 è stato stipulato l'Accordo di collaborazione con l'Associazione, n. 377 del Registro delle scritture private non soggette a registrazione;
- il Responsabile del Servizio Scuola Cultura e Sport, con propria successiva determinazione n. 70 in data 07/02/2023 in attuazione degli indirizzi definiti con la richiamata deliberazione G.C. n. 6/2023, ha adottato determina a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e s.m. e dell'art. 32 c. 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m., e approvato il presente Avviso ad evidenza pubblica finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno dell'organizzazione della terza edizione della rassegna musicale secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m., dall'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. e dal Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. 2/2016;
- l'avviso è finalizzato ad ampliare l'offerta culturale e conseguire risparmi di spesa nonché favorire la collaborazione tra pubblico e privato, ricercando soggetti esterni all'Amministrazione comunale, pubblici o privati, anche in forma associata, disponibili a sponsorizzare la realizzazione della rassegna musicale;

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale ricerca rapporti di sponsorizzazione con soggetti terzi interessati a veicolare la propria immagine mediante apposizione di proprio logo sul materiale promozionale della rassegna musicale "Carpaneto Music Festival" edizione 2023 che sarà realizzata in collaborazione con l'Associazione "MusiCultur@rte THAM Project 17".

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Comune di Carpaneto Piacentino, Piazza XX Settembre, 1, 29013 Carpaneto P.no (PC), quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, anche denominato "sponsée".

2. PROFILI CARATTERISTICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ai fini del presente Avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsée*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*) che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi complementari, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo, attività o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto di immagine che vengono associati alla rassegna musicale denominata "Carpaneto Music Festival" edizione 2022.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Destinatari del presente Avviso pubblico sono soggetti pubblici e privati, anche in forma associata, persone fisiche, imprese, associazioni, anche senza scopo di lucro, enti, istituzioni, singoli cittadini, etc in possesso dei requisiti generali di idoneità morale prescritti dal Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 50/2016 e s.m., per contrattare con la Pubblica Amministrazione, che intendano proporsi come "sponsor" nella realizzazione della rassegna musicale in oggetto, che riveste carattere di pubblico interesse, nell'intento di promuovere e migliorare la propria immagine in associazione con quella dell'Ente sponsorizzato (*sponsée*), attraverso il rapporto di sponsorizzazione.

I soggetti pubblici o privati che intendano presentarsi in forma associata dovranno indicare il soggetto capofila che assumerà il ruolo di interlocutore dell'Amministrazione comunale per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

4. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a sostenere la realizzazione della rassegna musicale in oggetto costituita da 5 concerti il cui calendario di massima è così stabilito:

- 16 giugno 2023
- 23 giugno 2023
- 30 giugno 2023
- 7 luglio 2023
- 14 luglio 2023

5. CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione può essere costituita da un'erogazione economica (sponsorizzazione pura o finanziaria), sia sotto forma di fornitura di beni od erogazione di servizi complementari (sponsorizzazione tecnica) in forma diretta o indiretta.

Sono ammesse offerte che prevedano entrambe le forme.

Con la **sponsorizzazione finanziaria** lo sponsor provvede al versamento all'Amministrazione comunale di una somma di denaro quale corrispettivo per la pubblicizzazione del proprio logo sulla locandina e sul materiale informativo relativo al Festival.

- Élite Sponsor: € 500,00 IVA compresa;
- Premium Sponsor: € 200,00 IVA compresa;
- Junior Sponsor: € 100,00 IVA compresa;

Con la **sponsorizzazione tecnica** lo sponsor provvede, a propria cura e spese, alla fornitura di beni e/o servizi complementari funzionali alla realizzazione del Festival assumendosene tutti gli oneri.

Tale sponsorizzazione potrà riguardare esclusivamente le forniture meglio specificate nel modulo di richiesta di partecipazione e sponsorizzazione allegato al presente Avviso "**Allegato B**" (buffet, degustazione vini, decorazione / omaggio floreale).

In caso di sponsorizzazione tecnica, l'intervento di interesse per lo Sponsée può essere realizzato direttamente dallo sponsor qualora in possesso dei requisiti specifici e delle qualificazioni prescritte dal D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. per contrattare con la Pubblica Amministrazione o con l'ausilio di qualificati soggetti terzi individuati dallo stesso sponsor, purché anch'essi in possesso dei medesimi requisiti e qualificazioni.

6. VANTAGGI PER LO SPONSOR – IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Quale corrispettivo per le prestazioni offerte, l'Amministrazione comunale assicura agli sponsor la possibilità di promuovere la loro immagine attraverso la pubblicazione del proprio nome/marchio/logo sul materiale informativo per la pubblicizzazione del Festival e in particolare sulle locandine del Festival, formato A3 e A4, con stampa a colori, che saranno realizzate in un congruo numero di copie oltre ad eventuali pieghevoli con programma dei singoli concerti formato A5.

Il Comune di Carpaneto Piacentino si impegna a pubblicizzare la manifestazione tramite notizie sui profili social del Comune e dell'associazione ed inviare appositi comunicati alla stampa locale.

Ciascuno sponsor avrà pertanto la possibilità di:

- apporre il proprio nome/marchio/logo sul materiale informativo distribuito da o presso il Comune;
- dare visibilità del proprio nome/marchio/logo sulla pagina web istituzionale e la pagina Facebook del Comune e dell'associazione;
- pubblicizzare la propria collaborazione con l'Ente tramite i propri mezzi di comunicazione.

L'Amministrazione comunale si riserva la possibilità di concordare con lo sponsor eventuali altre forme di pubblicità.

Inoltre allo sponsor spettano i **benefici fiscali** previsti dalla normativa vigente in materia di deducibilità delle spese per sponsorizzazioni.

7. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come Sponsor assume l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione, allegato al presente Avviso "**Allegato A**", di finanziare la manifestazione (in caso di sponsorizzazione finanziaria) o di fornire i beni/ servizi complementari funzionali alla realizzazione del Festival (in caso di sponsorizzazione tecnica).

In caso di sponsorizzazione finanziaria l'importo offerto dallo sponsor, al lordo dell'IVA, dovrà essere versato in unica soluzione su conto corrente della Tesoreria comunale, prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà:

- risultare in possesso, oltre che dei generali requisiti di idoneità morale, anche dei requisiti di qualificazione tecnico-professionale riferiti alla specificità dell'intervento per l'esecuzione di contratti pubblici di cui all'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m., qualora intenda realizzare direttamente l'intervento proposto, ovvero, far eseguire l'intervento medesimo da ditte terze anch'esse in possesso dei medesimi requisiti;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- fornire eventuali certificazioni di conformità o di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati devono far pervenire a mezzo PEC all'indirizzo comune.carpaneto@legalmail.it oppure tramite servizio postale o consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune, Piazza XX Settembre, 1 - 29013 Carpaneto P.no, dal lunedì al sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00, la documentazione di seguito indicata:

1) Istanza di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta in conformità al **modello "Allegato B"** allegato al presente avviso, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza.

Tale istanza dovrà contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a. i dati identificativi del soggetto proponente (generalità, recapito, denominazione o ragione sociale, sede legale, codice fiscale/partita iva, recapito telefonico, indirizzo mail e pec nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante in caso di concorrente costituito da persona giuridica);
- b. dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante il possesso da parte del concorrente dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. e l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- c. dichiarazione circa l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale e di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; l'assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative; l'assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- d. il tipo di sponsorizzazione proposta (sponsorizzazione finanziaria o sponsorizzazione tecnica, precisando nel secondo caso se si tratta di acquisizione e/o fornitura di beni o servizi da parte di ditte qualificate, oppure realizzazione diretta dell'intervento da parte del proponente, se in possesso dei requisiti di qualificazione);
- e. l'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. n° 81/2008 e s.m.i.
- f. l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed in particolare a:
 - veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor, con divieto di effettuare, attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto terzi;
 - escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento concernente:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di prodotti, oggetti dannosi o pericolosi per la sicurezza e per la salute umana (alcolici, armi, droghe materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, ecc....);
 - messaggi offensivi, espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione tra i generi o tra diverse etnie, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

2) relazione descrittiva ed economica (solo in caso di sponsorizzazione tecnica) che sarà valutata dal Servizio Scuola Cultura e Sport e costituirà allegato parte integrante del contratto di sponsorizzazione.

La relazione dovrà illustrare i beni e/o servizi che il proponente intende destinare alla sponsorizzazione, con indicazione dettagliata delle singole voci incluse nella fornitura di beni e/o servizi complementari

offerti e dei relativi costi e le modalità (fornitura/esecuzione in forma diretta o acquisizione presso ditte terze, qualificate per lo specifico ambito).

3) Fotocopia di documento di identità del Proponente sottoscrittore, in corso di validità.

9. TERMINI DI PARTECIPAZIONE – VALIDITÀ DELL'AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere presentate dalla data di pubblicazione del presente Avviso e **fino alle ore 13.00 del 13 maggio 2023.**

Saranno prese in considerazione anche le proposte pervenute successivamente a tale data: resta inteso che in tal caso il nome/marchio/logo dello Sponsor sarà inserito soltanto sulle locandine e su ogni altro materiale informativo distribuito da quel momento (salvo i tempi tecnici per l'inserimento materiale del logo stesso).

10. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine per la presentazione delle proposte, le stesse verranno esaminate e valutate da una Commissione appositamente costituita composta da un numero dispari di membri, funzionari e dipendenti del Comune di Carpaneto P.no, tra i quali il Responsabile del Servizio Scuola Cultura e Sport.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione comunale ed in particolare con le attività culturali e musicali.

Nel caso in cui pervengano un numero di proposte di sponsorizzazione superiore alla disponibilità massima di spazi pubblicitari nella brochure, la scelta e l'assegnazione saranno effettuate in base ai seguenti criteri/elementi di merito:

- caratteristiche soggettive dello sponsor che evidenzino maggiore coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione comunale ed in particolare con le attività culturali e musicali;
- valore economico della sponsorizzazione proposta;
- qualità tecnico-operativa della proposta in caso di forniture di beni e servizi complementari: quantità, qualità e valore economico della fornitura proposta, coerenza con lo stile della rassegna musicale, possibilità di sviluppo nel tempo;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche alla proposta di sponsorizzazione presentata.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore del Comune, approvato con deliberazione consiliare n. 2/2016, l'Amministrazione comunale si riserva in particolare la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione ritenute non compatibili con il pubblico interesse o qualora ravvisi motivi di inopportunità, possibile pregiudizio o danno alla sua immagine.

11. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale (*sponsee*) e lo sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine idoneità morale o/o professionale in relazione al tipo di sponsorizzazione offerta ed in funzione caratteristiche soggettive dello sponsor, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

Con il contratto di sponsorizzazione, che sarà stipulato dal Responsabile del Servizio Scuola Cultura e Sport, si provvederà a regolare nel dettaglio i benefici riconosciuti allo sponsor, la durata della sponsorizzazione, le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze, le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto (in caso di sponsorizzazione finanziaria) e/o le modalità di esecuzione dell'intervento sponsorizzato (in caso di sponsorizzazione tecnica).

A seguito determinazione di accoglimento definitivo della proposta di sponsorizzazione (aggiudicazione definitiva) e comunicazione formale della medesima al soggetto proponente (sponsor), quest'ultimo sarà tenuto a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che sarà indicato dall'Amministrazione comunale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Restano a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

12. ASPETTI FISCALI

Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda l'erogazione di una somma di denaro da parte dello sponsor (sponsorizzazione finanziaria), il Comune emette fattura per il relativo valore.

Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda una prestazione di fornitura di un servizio o di un bene da parte dello sponsor, sussiste obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- lo sponsor provvede ad emettere fattura elettronica al Comune di Carpaneto P.no per il valore del servizio o del bene fornito, oltre IVA;
- il Comune di Carpaneto P.no provvede contestualmente ad emettere fattura allo sponsor per uguale importo, sempre soggetto ad IVA, per l'attività di veicolazione del messaggio pubblicitario e promozione dell'immagine fornita.

Alle fatture dello sponsor si applicano le norme relative alla scissione dei pagamenti (cosiddetto "split payment" di cui all'art. 17-ter DPR n° 633/1972 e s.m.).

Pertanto, il Comune di Carpaneto P.no riconoscerà l'imponibile allo sponsor e verserà l'IVA all'erario, mentre lo sponsor dovrà corrispondere al Comune di Carpaneto P.no l'importo dell'imponibile e dell'IVA.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – INFORMAZIONI – DISPONIBILITÀ ELABORATI

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Servizio Scuola Cultura e Sport del Comune di Carpaneto Piacentino, Roberta Cristalli, recapito telefonico 0523 853724,

e-mail socio-educativo@comune.carpaneto.pc.it - PEC: comune.carpaneto@legalmail.it

Per informazioni: Ufficio Cultura, Ivana Galluzzo, tel. 0523 853733, mail cultura@comune.carpaneto.pc.it

I soggetti interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare incontri preliminari alla presentazione di proposta di sponsorizzazione presso il predetto Servizio Scuola Cultura e Sport, Piazza XX Settembre n. 1 - 29013 Carpaneto P.no, telefonando o inoltrando e-mail ai recapiti sopra evidenziati, dal lunedì al sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Il presente Avviso è disponibile per l'accesso libero, diretto e completo sul profilo committente del Comune di Carpaneto Piacentino: www.comune.carpaneto.pc.it - sezione "Amministrazione trasparente" - categoria "Bandi di gara e contratti" - "Atti delle amministrazioni aggiudicatrici".

L'Avviso è inoltre pubblicato all'Albo Pretorio on-line e sul sito istituzionale del Comune.

A corredo dell'Avviso è altresì disponibile modulistica utile per la presentazione dell'istanza e proposta di sponsorizzazione nonché schema di contratto di sponsorizzazione.

Tutta la suddetta documentazione è altresì reperibile presso gli uffici comunali.

14. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, si informa che:

- i dati personali raccolti in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso saranno trattati da parte di questo Ente esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e sarà improntato a liceità e correttezza;
- il conferimento dei dati ha natura obbligatoria per il concorrente che intende partecipare alla procedura di selezione, a pena di esclusione dalla medesima o di decadenza dall'aggiudicazione;
- titolare del trattamento dati è il Comune di Carpaneto Piacentino;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal citato Regolamento UE 2016/679, Capo III - art. 15 e seguenti;
- i dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati e ad ogni altro soggetto avente titolo ai sensi della Legge n° 241/1990 e s.m., in relazione alle finalità del presente Avviso ed in funzione degli oneri ed adempimenti in materia di pubblicità previsti dalla normativa in materia di contratti pubblici.

15. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni, condizioni e prescrizioni che regolano la procedura medesima.

Il presente Avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione comunale essendo finalizzato a verificare la disponibilità di soggetti privati e/o pubblici a proporsi come sponsor per svolgere le attività descritte e quindi all'acquisizione di proposte da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il Comune di Carpaneto Piacentino si riserva la facoltà di sospendere, modificare, revocare e/o annullare, a proprio insindacabile giudizio, la procedura relativa al presente Avviso pubblico in qualunque momento e quale che sia lo stato di avanzamento della stessa, senza che gli interessati alla presente indagine possano esercitare nei suoi confronti alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

Per tutto quanto non espressamente disciplinato con il presente avviso si fa rimando al vigente Codice dei contratti pubblici D.Lgs. n. 50/2016 e s.m., al vigente Regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni a favore del Comune ed alle altre leggi e regolamenti vigenti in materia.

ALLEGATI:

Allegato A) Bozza contratto di sponsorizzazione

Allegato B) Modello di istanza di sponsorizzazione

Carpaneto Piacentino, 07/02/2023

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO SCUOLA CULTURA e SPORT
Roberta Cristalli
Firmato digitalmente ex D.Lgs. 82/2005